Qu’est-ce que c’est?

Google Ad Grants est un programme pour les organismes à but non lucratifs. Google offre 10 000$ US/mois de publicité en Google Ads.

Google Ad Grants affiche notre annonce dans les résultats de recherche des gens qui font des recherches Google sur des organismes sans but lucratif comme le nôtre et nous aide à atteindre des clients potentiels qui auparavant ne connaissaient pas notre cause.

Les publicités sont sous forme de texte seulement et s’affichent sous les annonces des annonceurs payants.

Fonctionnement[[1]](#footnote-1)

On peut gérer Google Ad Grants par AdWords Express si on ne veut pas trop s’en occuper, mais n’est pas très personnalisé.

Sinon, on utilise Google Ads pour gérer nous même les campagnes de publicité. (Il y a une formation gratuite offerte par Google pour l’utilisation de ce service : <https://support.google.com/google-ads/answer/7539883?hl=en>).

Le principe de Google Ad Grants est que chaque clic sur une publicité engenrdre un coût par clic qui sera déduit du budget publicitaire du compte de l’association jusqu’à l’épuisement de ses 10 000$ de dotation.

Conditions d’admission

* Faire une demande d’inscription à Google pour les organismes sans but lucratif;
* Être un organisme reconnu dans son pays, soit être inscrit auprès de TechSoup Canada (ce que nous sommes) et être inscrit comme organisme fédéral de bienfaisance, organisme fédéral sans but lucratif ou organisme provincial sans but lucratif;
* Reconnaître et accepter les attestations requises en ce qui concerne la non-discrimination et la réception et l’utilisation des dons;
* Disposer d’un site Web présentant des contenus conséquents.

Conditions générales[[2]](#footnote-2)

* Le message du site web doit être pertinent et correspondre à la mission de l’organisation;
* On doit être propriétaire de notre site web;
* Le site web ne doit pas contenir d’espace publicitaire (de type AdSense ou des liens d’affiliation);
* Le site web doit être de haute qualité avec la mention claire de notre mission et avec des liens fonctionnels;
* Le contenu doit présenter suffisamment d’informations opur aider à la compréhension de l’internaute.
* Le compte doit être actif au moins une fois par mois et avoir un changemetn tous les 90 jours;
* Un taux de clic supérieur à 5%
* Le choix des mots clés doit présenter un score de qualité de 3 ou plus.
* Les mots-clés doivent être liés à notre domaine
1. <https://www.combustible.ca/2018/01/devez-savoir-google-ad-grants-2018/> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://bastacommunication.ca/publicites-google-ad-grants-coup-pouce-parfait-organismes-but-non-lucratif/>

3 <https://chantalepelletier.com/ad-grants-guide-pratique-obnl/> [↑](#footnote-ref-2)