Annexe 6: Tableau de la publicité et promotion Concours 2018

Nom de l'événement	Radio	Journal	Affiches à la ville et édicules de la ville	Affiches dans des commerces	Panneaux électroniques de la ville	Facebook	Parution électronique télé	Site internet du Concours	Comminiqué aux journalistes	Conférence de presse et pochettes de presse	4 x8 dans la ville
Concours Solistes et petits ensembles	• 6 messages de 30 secondes diffusés 50 fois chacun les 2 semaines précédant le Concours • 30 entrevues en direct durant le Concours • 5 entrevues matinales la semaine précédant le Concours • Lydia Jacques qui anime les cérémonies des remises des médailles et la cérémonie de clôture • Publicité de 30 secondes à la TVCBF diffusée 60 fois deux semaines avant le Concours	• 1 demie-page en couleur à la Nouvelle Union la semaine avant le Concours dans l'édition du dimanche 8 avril 2018 avec forfait géociblé avec 12 000 impressions numériques la semaine de la parution • Parution dans le catalogue de Twigg Musique (1000 exemplaires au Québec et à la frontière de l'Ontario) • Deux mentions de nos coordonnées dans le guide de ressources en art de la Scena Musicale	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	• 75 affiches dans différents commerces de la ville de Victoriaville • 625 affiches ont été envoyées dans les écoles dans la dernière semaine de septembre avec nos cahiers des règlements et inscriptions	• oui	• oui	Émission Votre député provincial vous parle avec Éric Lefebvre à TVCBF 26 mars	• www.concourssolistes.com	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	• oui • Conférence de presse 16 mars • pochettes de presse remis à la conférence de presse et aux partenaires durant le Concours	• 13 affiches, car c'est le nombre que la ville nous a autorisé étant donné des affichages de d'autres organismes
Balade Gourmande 30 septembre, 1er, 7 et 8 octobre 2017	Entrevues matinales avec Lydia Jacques les 26 septembre, 29 septembre et 4 octobre	-	• 5 emplacements de la ville 4 édicules de la ville pour chaque concerts (4)	-	oui	oui	-	-	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	-	-
Prélude au concert au Carré 150: 2 novembre 2017	• Un message de 30 secondes diffusés 30 fois les deux semaines précédant le prélude	• Une demie-page en couleur dans la Nouvelle Union le 29 octobre 2017 avec forfait géociblé 12 000 impressions numériques la semaine de la parution	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	15 affiches dans différents commerces de Victoriaville	oui	oui	site web du Carré 150	• -	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	-	-

Annexe 6: Tableau de la publicité et promotion Concours 2018

Nom de l'événement	Radio	Journal	Affiches à la ville et édicules de la ville	Affiches dans des commerces	Panneaux électroniques de la ville	Facebook	Parution électronique télé	Site internet du Concours	Comminiqué aux journalistes	Conférence de presse et pochettes de presse	4 x8 dans la ville
Prélude au concert au Carré 150: 10 décembre 2017	• Un message de 30 secondes diffusés 30 fois les deux semaines précédant le prélude	• Une demie-page en couleur dans la Nouvelle Union le 3 décembre 2017 avec forfait géociblé 12 000 impressions numériques la semaine de la parution	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	15 affiches dans différents commerces de Victoriaville	oui	oui	site web du Carré 150	-	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	-	-
Prélude au concert au Carré 150: 15 février 2018	Un message de 30 secondes diffusés 30 fois les deux semaines précédant le prélude	• Une demie-page en couleur dans la Nouvelle Union le 11 février 2018 avec forfait géociblé 12 000 impressions numériques la semaine de la parution	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	15 affiches dans différents commerces de Victoriaville	oui	oui	site web du Carré 150	-	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ Fm	-	-
Prélude au concert au Carré 150: 3 mars 2018	Un message de 30 secondes diffusés 30 fois les deux semaines précédant le prélude	• Une demie-page en couleur dans la Nouvelle Union le 25 février 2018 avec forfait géociblé 12 000 impressions numériques la semaine de la parution	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	15 affiches dans différents commerces de Victoriaville	oui	oui	site web du Carré 150	-	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	-	-
Prélude au concert au Carré 150: 27 avril 2018	Un message de 30 secondes diffusés 30 fois les deux semaines précédant le prélude	• Une demie-page en couleur dans la Nouvelle Union le 22 avril 2018 avec forfait géociblé 12 000 impressions numériques la semaine de la parution	• 5 emplacements de la ville • 4 édicules de la ville	15 affiches dans différents commerces de Victoriaville	oui	oui	site web du Carré 150	-	oui et parution sur leurs plates-forme web: La Nouvelle Union et O97,3, 101,9 et 95,7 KYQ FM	-	-