

BUFFET CRAMPON

AMBASSADEUR (DRICE) DE MARQUE

Industrie Musicale et Instrumentale

Montréal, QC, Canada

Type de contrat : Permanent - Temps Plein

Domaine d'emploi : Instruments à vent

Mobilité : Déplacements fréquents - Québec et Ontario

Années d'expérience : 2 à 3 ans

Date limite pour recevoir les candidatures : 02 février 2018

Buffet Crampon est reconnu internationalement pour la fabrication de ses instruments à vent et plus particulièrement pour ses clarinettes, utilisées par des artistes de renommée mondiale. Grâce à un savoir-faire unique acquis pendant près de 2 siècles, cette institution a su développer une large gamme d'instruments professionnels haut de gamme afin de permettre aux musiciens de la scène jazz, blues et classique d'exprimer leur plein potentiel.

Implantée au Canada depuis plusieurs années, Buffet Crampon est à la recherche d'un candidat passionné par l'univers musical des instruments à vent. Il interviendra comme ambassadeur auprès des clients et professionnels du secteur afin d'accroître le rayonnement et l'attractivité de l'ensemble des marques du groupe, au Québec et en Ontario.

Description du poste

Sous la responsabilité du Directeur des ventes et marketing Amérique du Nord, vous serez appelé à :

- Contribuer activement à l'animation des réseaux locaux (communautés d'artistes, écoles et magasins de musique) au travers d'opérations marketing spécifiques
- Représenter et générer un engouement autour des marques du groupe, lors de salons, foires musicales et événements clés
- Être sur le terrain pour offrir aux clients une expertise et un service sur mesure
- Travailler en collaboration avec les équipes de vente afin de maximiser le développement des différentes marques de la compagnie au Québec et en Ontario
- Pratiquer une veille concurrentielle et être à l'affût des dernières tendances de l'industrie musicale au Canada

Profil idéal

- De formation musicale ou équivalente, vous bénéficiez d'une bonne connaissance des instruments à vent (idéalement musicien pratiquant)
- 2 à 3 années d'expérience en marketing, événementiel, vente ou tout type d'expérience dans l'industrie musicale ou instrumentale
- Bon communicant, aisance à s'exprimer en public
- Être une personne de terrain, dynamique et curieuse
- Bon entrentent et proactif dans les activités de réseautage
- Habilitéés à résoudre les problèmes et à proposer des idées créatives
- Autonome, faire preuve d'organisation et savoir prioriser les tâches
- Excellent niveau de français et d'anglais (parlé et écrit)

Si cette offre vous intéresse, veuillez soumettre votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à b.roth@altios.ca. Seuls les candidats retenus seront contactés.

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.