

- Le comité de formation s'est rencontré virtuellement le 13 mars. Il a établi un plan d'action et l'a mis en marche.
- Ces actions ont mené au recrutement de 12 mentors (l'objectif était de 5)
- La publicité suivante a été distribuée avec tous les résultats de Sherbrooke, envoyé aux mentors recrutés et partagés sur Facebook (avec publicité jusqu'au 21 juin) - Merci à ceux qui ont partagé!

Une affiche publicitaire sur un fond blanc. Le logo FHOSQ est visible en haut à gauche. Le texte principal est 'La FHOSQ bonifie son offre de formation et ouvre son programme de MENTORAT'. Les listes de besoins des mentorés et des mentors sont fournies. Le lien www.fhosq.org/services/mentorat est visible en bas.

La FHOSQ bonifie son offre de formation et ouvre son programme de MENTORAT

Les mentorés désirent :

- Briser l'isolement, trouver un soutien, une écoute, de la motivation et de l'encouragement
- S'ouvrir et bénéficier des conseils d'un pair d'expérience

Les mentors aiment :

- S'impliquer dans la formation de la relève
- Écouter et analyser des problématiques d'un collègue moins expérimenté
- Valoriser les réussites sous toutes ses formes.

Vous voulez vivre l'expérience mentorale, et promouvoir la pratique de la musique d'ensemble à votre façon? Inscrivez-vous comme mentoré ou mentor!

www.fhosq.org/services/mentorat

- La publicité sera mise dans l'envoi de la rentrée
- On a reçu 2 courriels en réponse à l'annonce info-lettre démontrant un intérêt certain.
- Par contre, 40% des abonnés ont ouvert le courriel, et on a obtenu 137 clics sur les hyperliens (très haut taux de réussite)
- La date limite d'inscription est le 15 septembre. Une relance à la rentrée sera fait. Le comité recrutera aussi des mentorés.