

REMUE-MÉNINGES STRATÉGIQUE

Vers une vision et des actions communes

Penser autrement

LES TUEURS D'IDÉES

Dans tout processus de créativité et d'innovation, il y a des résistances qui se traduisent notamment sous forme de phrases assassines. Celles-ci nuisent à la production d'idées nouvelles et suscitent l'inertie des individus et des groupes. On les nomme tueurs d'idées.

Excuses classiques :

- Oui, mais...
- Pas encore cette idée-là !
- On n'a jamais fait ça avant
- On a déjà essayé ça
- Cela ne marchera jamais
- Ce n'est pas logique / possible
- C'est trop difficile
- C'est un changement trop grand
- Ce n'est pas assez concret
- Ce n'est pas aussi simple qu'on pense
- Ça résout juste une partie du problème
- Ça peut marcher ailleurs mais pas ici
- C'est bon mais pas maintenant
- Il faut prendre ceci et cela en considération
- Ce n'est pas dans notre culture organisationnelle
- Ce n'est pas approprié pour nos membres
- Nos partenaires n'aimeront pas ça
- Il n'y a pas de budget pour ça
- C'est trop dispendieux
- Ce n'est pas mon job
- Ce n'est pas ma responsabilité
- La direction / c.a. ne seront pas d'accord
- Les autres ne voudront pas embarquer
- Ce n'est pas mon problème
- On est trop occupés pour ça
- Ça va nous donner plus de travail
- Il n'y a pas d'employés disponibles
- On n'a pas le temps pour des niaiseries
- Soyons réalistes, revenons les pieds sur terre
- Faisons une étude avant
- Il nous faut un expert
- Donnons-nous le temps d'y penser
- Avez-vous bien mesuré les risques et les conséquences?
- Pourquoi changer si ça marche
- Ça fait plus de 20 ans que ça fonctionne ainsi
- Le marché n'est pas encore prêt
- Nous sommes trop petits pour ça
- ***Ça ne rentre pas dans l'horaire ;-)***

Phrases négatives :

- Qui a sorti cette idée-là?
- Encore une idée pour plaire à...
- Non, mais faut-il être assez niais pour dire ça!
- Encore une idée de grandeur!
- Y'a rien de trop beau!

Attitudes et gestes négatifs :

- Pouffer de rire
- Lever les bras au ciel
- Rouler les yeux
- Lancer une discussion parallèle en sous-groupe
- Quitter la pièce
- Cesser de participer à la discussion
- Soutenir les idées de certaines personnes seulement

LES FILTRES CRÉATIFS QUI EMPÊCHENT D'AVOIR DES IDÉES NOUVELLES

LA bonne réponse

La problématique majeure. À l'école on nous apprend qu'il faut avoir LA bonne réponse. En créativité, il faut accepter qu'un problème peut avoir plusieurs solutions qui sont toutes aussi bonnes les unes que les autres. Si on veut une culture de créativité et d'innovation en entreprise, il faut que la notion « d'apprendre de ses erreurs » fasse partie de l'ensemble des participants.

« Ce n'est pas logique »

On doit être efficace à tout prix, et on a l'impression que si on propose une solution qui n'est pas finale, logique, prête à utiliser, on va dire une bêtise. Parfois, une idée abstraite va inspirer une idée logique chez quelqu'un d'autre. Il faut permettre l'abstraction si on veut penser autrement. Il faut déconstruire avant de construire.

Suivez les règles

Ah, les règles. Les codes de vies, les politiques, les directives. On est tellement encadré dans tout ce qu'on fait qu'on a parfois l'impression d'être un anarchiste si on propose un fonctionnement en dehors des règles de base.

Soyez pratique

Une idée n'est pas parfaite du premier coup. Quand vous cuisinez vous assemblez plein d'ingrédients afin d'obtenir un résultat qui peut varier à chaque fois selon le dosage. Il faut parfois s'imaginer une solution bizarroïde avant d'arriver à un résultat pratique final.

«Ce n'est pas mon domaine / département / je n'y connais rien»

La mauvaise habitude des travailleurs de fonctionner en silo et de se limiter à leur champ d'expertise par peur d'empiéter dans les compétences d'un autre est un des pires fléaux des organisations d'aujourd'hui. Même si on ne connaît pas un sujet, on peut poser des questions, collaborer, se compléter plutôt que de fermer la porte.

«C'est comme ça et pas autrement» / «On a toujours fait comme ça»

Ce n'est pas parce que quelque chose a fonctionné dans le passé que c'est nécessairement la solution aux problèmes d'aujourd'hui. Les habitudes ancrées (et parfois inconscientes) sont très nocives à l'innovation. Lorsque vous entendez la phrase « ça ne marchera jamais » dans une rencontre de remue-méninges, c'est un signe que la routine et les mauvaises habitudes sont peut-être trop ancrées dans votre organisation.

«Je suis rendu trop vieux»

Une phrase triste. Ça ne sert à rien de repenser à une nouvelle façon de faire, je suis rendu trop vieux pour un tel changement. Et la relève, elle?

«On y arrivera jamais» / «Je n'y crois pas»

Si le niveau d'optimisme d'une organisation est déjà bas, on ne peut pas encourager les participants à croire et à s'impliquer dans un processus de changement.

«Untel» doit avoir raison

« C'est un expert! » Aaah, les experts. Ces économistes qui ne voient pas venir les crises économiques et ces scientifiques qui ont tous des avis contraire peu importe le sujet...

«D'autres ont déjà essayé»

Oui, mais les temps ont changé. L'économie, la situation, la technologie, les gens, le contexte... peut-être que cette fois ça fonctionnera?

«Je ne suis pas créatif »

À moins que vous ne vous habilliez de la même façon à tous les matins et que vous mangiez toujours les mêmes repas, vous êtes créatif. Être créatif c'est être capable de générer des solutions lorsque vous faites face à une problématique dont vous n'avez pas de réponse. Tout le monde peut trouver au moins une solution.

S'il y avait une meilleure façon de faire, ça se saurait!

Il faut se dire que parfois, personne ne s'est posé la question et tout le monde prend pour acquis que les choses sont ainsi parce que c'est la meilleure solution. Et si ce n'était pas le cas?