

Fédération des harmonies et des orchestres
symphoniques du Québec

Plan de développement stratégique 2014-2019



*Développer la pratique de la musique d'ensemble et
promouvoir ses bienfaits pour les individus*

Plan de développement stratégique 2014-2019

Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

La mission

Énoncé actuel de mission de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

- Contribuer au développement et à l'amélioration des harmonies et des orchestres symphoniques en tant que loisir éducatif et culturel
- Permettre une plus grande accessibilité de l'activité musicale aux Québécois et aux Québécoises dans le but de favoriser une meilleure connaissance et un goût accru pour la musique
- Favoriser l'accessibilité musicale à l'ensemble des Québécois
- Contribuer à l'amélioration du loisir musical et culturel au Québec
- Favoriser une meilleure connaissance musicale des Québécois
- Assurer le développement des harmonies et des orchestres symphoniques comme activité de loisir éducatif
- Promouvoir ce loisir auprès de l'ensemble de la collectivité québécoise de façon à lui assurer un meilleur épanouissement aux plans physique, intellectuel et moral

Ce que la FHOSQ veut accomplir

- Supporter les ensembles musicaux de la province
- Promouvoir la musique d'ensemble
- Promouvoir les bienfaits de la pratique de la musique d'ensemble
- Favoriser et développer l'apprentissage et la pratique de la musique
- Défendre la pratique
- Créer de la synergie entre les différents ensembles et organismes musicaux
- Offrir des produits de formation
- Se positionner comme leader dans le milieu
- Développer nouvelles alliances stratégiques + partenariats
- Bonifier offre de services au niveau du support et de l'accompagnement

Les facteurs qui contribuent à différencier la FHOSQ de toute autre organisation œuvrant dans la même sphère d'activité

- La musique d'ensemble
- Organisation de loisir

La raison d'être fondamentale de la FHOSQ

- Le point de référence
- Regrouper; représenter; avancer; innover
- Rejoindre le plus de gens possible
- Bienfaits de la pratique de la musique d'ensemble
- Tous les Québécois écoutent, entendent de la musique
- Faire : pratique la musique
- Promouvoir; éduquer; supporter; développer; rassembler; instaurer
- Épanouissement : un projet de société
- Représenter, développer, favoriser et promouvoir la pratique de la musique d'ensemble afin d'en promouvoir les bienfaits
- Être distinctif, innovateur, rassembleur et visionnaire

Le libellé de mission actualisé de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec :

**Développer la pratique de la musique d'ensemble et
promouvoir ses bienfaits pour les individus**

La vision

La vision actuelle de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

- Avoir des assises financières, organisationnelles et administratives solides
- Avoir une image et des pratiques professionnelles
- Être une référence en événements, en éducation et en pratique musicale dans le but d'accroître la vitalité et le rayonnement de la pratique musicale
- Être une référence en ressources dans le but d'accroître la vitalité et le rayonnement des ensembles de concert
- Avoir des pratiques exportables
- Être LA référence et un leader incontournable pour la musique d'ensemble

Le libellé actualisé de la vision de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec :

**Être LA référence en ressources pour les ensembles de concert
dans le but d'accroître leur vitalité et leur rayonnement**

Les valeurs

Les valeurs de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

- **Passion** : ouverture, audace, dynamisme, avant-gardisme, dévouement, initiative, créateur d'émotions, persévérance
- **Excellence** : solidarité, dynamisme, confiance, ouverture, autonomie, esprit d'équipe, sentiment d'appartenance, innovateur
- **Leadership** : Diversité, écoute, succès, dévouement, implication, enracinement, notoriété, visionnaire, rassembleur, visibilité, rayonnement
- **Respect** : honnêteté, écoute, esprit d'équipe, solidarité
- **Intégrité** : transparence, honnêteté
- **Professionalisme** : rigueur, implication, discrétion, rendement.

L'énoncé des valeurs actualisé de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec :

Passion • Excellence • Leadership

Respect • Intégrité • Professionalisme

Les membres et les clients

Les membres et les clients pour qui la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec existe

- Harmonies, orchestres symphoniques, ensembles à cordes (scolaires et civils / municipaux / communautaires)
- Tout orchestre de musique d'ensemble
- Ensembles de concert

Les membres et les clients par qui la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec existe

- Musiciens
- Enseignants en musique
- Chefs
- Étudiants en musique
- Écoles et institutions d'enseignement supérieur
- Partenaires et commanditaires
- Gouvernement
- Municipalités
- Parents
- Public
- Médias
- Bénévoles
- Employés

Les choix stratégiques

Les priorités de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

- Augmenter le nombre de participants à nos événements
- Connue, reconnue
- Informer nos membres
- Développer les services aux membres
- Visibilité/ notoriété
- Développement de nouveaux partenariats
- Communications
- Membership
- Gouvernance
- Développement
- Positionnement
- Rétention et recrutement des membres

Les principales préoccupations de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

- S'assurer que la formation musicale se maintienne et se développe
- Positionnement : être LA référence, être connue et reconnue (membership, recrutement)
- Définir son image présence sur le terrain alliances stratégiques sondage de marché
- Assurer la relève au Conseil d'administration (gouvernance)

Les choix stratégiques de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

Membership • Développement • Positionnement
Communications • Gouvernance • Gestion

Le plan d'action quinquennal

Les actions de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec pour réaliser sa mission et concrétiser sa vision

ENJEU 1

Établir le leadership de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec et son positionnement comme LA référence en ressources pour les ensembles de concert dans le but d'en accroître leur vitalité et leur rayonnement

Orientation 1

Établir le positionnement de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec en tant que chef de file de la pratique de la musique d'ensemble au Québec et référence incontournable en loisir, culture et éducation

Axe 1.1

Accroître le leadership de la FHOSQ

Objectif 1.1.1

- **Consolidation des partenariats**

- ↔ Écoles d'enseignement supérieur en musique (incluant les conservatoires)
- ↔ Camps musicaux reconnus
- ↔ Fédération des associations musicales du Québec / Alliance des chorales du Québec
- ↔ Fédération des musiciens éducateurs du Québec

Objectif 1.1.2

- **Établissement de nouveaux partenariats**

- ↔ Quebec Band Association / Music Teachers Association / autres
- ↔ Fédération des commissions scolaires du Québec / Fédération québécoise des directions d'établissement d'enseignement / autres
- ↔ Conseil québécois de la musique / Jeunesses musicales du Canada / autres
- ↔ Fédération des Eurochestreries / Confédération musicale de France / Association of Concert Bands (É.-U.) / autres
- ↔ Causes sociales à mission commune (Garage à musique, El Sistema, Partageons l'espoir, Fondation Simple Plan et autres fondations)

Axe 1.2

Accroître l'offre de services

Objectif 1.2.1

- Consolidation du programme exclusif de formation en direction musicale (Josée Laforest)
 - ↔ S'assurer de la satisfaction de la clientèle actuelle
 - ↔ Développement de nouvelles clientèles

Objectif 1.2.2

- Consolidation et développement du calendrier de formation (nombre de formations offertes)

- ↪ Mise sur pied d'un comité de formation
- ↪ Support et accompagnement des membres
 - Développement de nouveaux produits de formation (tutoriels, mentorats, etc.)
- ↪ Développement de nouveaux marchés en réponse aux besoins émergents

1.2.2 Mesures de succès

- Achalandage vérifiable de l'utilisation de nos produits sur Internet
- Création du comité de formation
- Développement de 2 nouvelles formations ajoutées annuellement à notre panier de services

Objectif 1.2.3

- Consolidation et développement du projet « Les Rendez-vous des grands orchestres »
 - ↪ Réflexion et négociation pour le renouvellement de la tenue de l'événement à l'Esplanade Sun Life du Parc olympique
 - ↪ Exploration de sources de financement et de commandites
 - ↪ Exploration de nouveaux sites
 - ↪ Exploration de l'exportation du projet

Axe 1.3

Accroître le membership

Objectif 1.3.1

- Consolidation (rétention) et développement du membership via les catégories traditionnelles
 - ↪ Harmonies, orchestres et stage bands
 - ↪ Développement du volet anglophone

1.3.1 Mesures de succès

Considérant l'état de la situation actuelle et le risque d'une baisse potentielle, nous verrons à développer de nouveaux marchés et ainsi viser une augmentation du membership de 10% sur cinq ans, soit 6 nouveaux ensembles par année.

Objectif 1.3.2

- Recrutement de nouveaux membres en lien avec le développement de nouvelles catégories
 - ↪ Drumlines
 - ↪ Ensembles vocaux
 - ↪ Ensembles de guitares
 - ↪ Développement du volet anglophone

1.3.2 Mesures de succès

Considérant l'énoncé 1.3.1 : trois nouveaux membres par année

Objectif 1.3.3

- Recrutement de nouveaux membres professionnels avec statut d'OBNL via le programme d'assurances, entraînant des retombées de prestige
 - ↪ Par ex., nous venons de recruter le Quatuor Claudel-Canimex, la Sinfonia de Lanaudière et l'Orchestre symphonique de l'Estuaire

1.3.3 Mesures de succès

Considérant l'énoncé 1.3.1 : trois nouveaux membres par année

ENJEU 2

Assurer le développement et la pérennité du Concours Solistes et petits ensembles de la FHOSQ et du Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec, événements-phares de la FHOSQ

Orientation 2

Augmentation de la participation au *Concours Solistes et petits ensembles de la FHOSQ* et au *Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec*

Axe 2.1

Consolidation de la participation actuelle

Objectif 2.1.1

- S'assurer de la satisfaction de la clientèle actuelle
 - ↪ Service à la clientèle
 - ↪ Mise à jour des informations Web
 - ↪ Formulaire de commentaires et suivis
 - ↪ Revoir approche, formule, incitatifs, horaires, etc.

2.1.1 Mesures de succès

Faire un suivi (sondage) auprès de la clientèle en adoptant une approche ciblée nous permettant de rejoindre 50% de l'ensemble de la clientèle sur cinq ans.

Objectif 2.1.2

- S'assurer de la bonne compréhension des processus
 - ↪ Révision du processus d'inscription et de réservations en ligne
 - ↪ Mise en place de tutoriels en ligne

Objectif 2.1.3

- S'assurer de rejoindre le maximum de la clientèle potentielle
 - ↪ Mise à jour des données, promotion et recrutement sur le territoire (Québec)

Axe 2.2

Développement de nouvelles catégories

Objectif 2.2.1

- Développer les drumlines et les ensembles vocaux
 - ↪ Mise à jour des données, promotion et recrutement

2.2.1 Mesures de succès

Considérant l'état de la situation actuelle et le risque d'une baisse potentielle, nous verrons à développer de nouveaux marchés et ainsi viser une augmentation de la participation de 4 nouveaux ensembles par année.

Objectif 2.2.2

- Introduire les ensembles de guitares
 - ↪ Mise à jour des données, promotion et recrutement

Objectif 2.2.3

- Développer de nouvelles catégories

- ↪ Recensement des catégories possibles et recensement des données

2.2.3 Mesures de succès

Cette stratégie sera développée plus particulièrement à compter de l'An 3-4-5

Axe 2.3

Développement de nouvelles clientèles

Objectif 2.3.1

- Développer le marché francophone hors-Québec
 - ↪ Mise à jour des données, promotion et recrutement

2.3.1 Mesures de succès

Nous avons revu notre stratégie de communications pour la grande région d'Ottawa. Nous poursuivrons l'offensive au cours des prochaines années.

Objectif 2.3.2

- Développer le marché francophone européen
 - ↪ Recensement et développement de liens avec les associations existantes, les différents programmes d'échanges culturels ainsi que les agences touristiques spécialisées
 - ↪ Mise en place d'une structure d'accueil
 - Plages/journées attirées de compétition
 - ↪ Promotion et recrutement

2.3.2 Mesures de succès

Cette stratégie sera développée plus particulièrement à compter de l'An 3-4-5. Entre temps, nous réviserons la structure d'accueil complète

Objectif 2.3.3

- Développer le marché anglophone (Québec, Ontario et nord-est des États-Unis)
 - ↪ Mise en place d'une structure d'accueil
 - Traduction de toute la documentation
 - Section « English » des sites Web
 - Plages/journées attirées de compétition
 - **Accompagnement**
 - Sélection de juges anglophones
 - Recrutement de bénévoles anglophones
 - ↪ Recensement et développement de liens avec les associations existantes (Quebec Band Association, Ontario Band Association, associations nord-américaines, etc.) ainsi que les agences touristiques spécialisées
 - Promotion auprès de leur membership et leur clientèle
 - **Représentation dans leurs événements et réseautage**
 - ↪ Recensement des données existantes hors associations
 - Promotion et recrutement

2.3.3 Mesures de succès

Cette stratégie sera développée plus particulièrement à compter de l'An 3-4-5.

Enjeu 3

Assurer le rayonnement de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec, de ses membres et de ses activités et services auprès d'un plus large public afin d'augmenter sa reconnaissance et sa notoriété

Orientation 3

Augmenter le rayonnement et la notoriété de la FHOSQ, son attractivité et le sentiment d'appartenance à son égard de la part de ses membres et des acteurs du milieu et du grand public

Axe 3.1

Renforcement du leadership et du rayonnement de la FHOSQ

Objectif 3.1.1

- Mieux faire connaître la FHOSQ et sa mission, la qualité et la pertinence de ses événements et de ses services, de ses formations et de ses publications, de même que son expertise spécifique en loisir, culture et éducation en tant qu'acteur incontournable dans le milieu de la pratique de la musique d'ensemble
 - ↳ Plan de communications et de promotion

Objectif 3.1.2

- Projeter une image intégrée de notre Concours et de notre Festival en tant qu'événements de premier plan de la pratique de la musique d'ensemble
 - ↳ Plan de communications et de promotion

Objectif 3.1.3

- Affirmer le positionnement de la FHOSQ comme leader de la valorisation de la pratique de la musique d'ensemble, de ses bienfaits sur les individus et de ses retombées sociales
 - ↳ Plan de communications et de promotion

Objectif 3.1.4

- Tenue d'États généraux de la pratique de la musique d'ensemble au Québec
 - ↳ Voir annexe

Axe 3.2

Renforcement du sentiment d'appartenance à la FHOSQ

Objectif 3.2.1

- Déploiement d'une stratégie d'attractivité et de développement du sentiment d'appartenance
 - ↳ Plan de communications et de promotion
 - ↳ Offensive sur les réseaux sociaux
- Soutenir l'intérêt du plus grand nombre de personnes qui ont été formées au sein d'ensembles membres de la FHOSQ par une approche plus proactive envers ces ambassadeurs et partenaires de premier plan du développement de leur fédération
 - ↳ Programme d'ambassadeurs (valorisation)
 - ↳ Outils de communication

- Convaincre un nombre croissant de professeurs de musique (actuels et futurs) de rejoindre la FHOSQ et de participer à ses activités en mettant en avant-plan les retombées positives (force du réseau, bienfaits globaux, défense de la pratique, etc.)
 - ↳ Rencontres d'information
 - ↳ Communications ciblées
 - ↳ Pairage ou mentorat

Axe 3.3

Renforcement de la présence de la FHOSQ sur le terrain

Objectif 3.3.1

- Participation à des congrès et des événements connexes à notre milieu
 - ↳ Présence accrue auprès des activités de nos membres
 - ↳ Congrès FAMEQ
 - ↳ Autres congrès et événements connexes

Objectif 3.3.2

- Participation à des événements périphériques à notre milieu
 - ↳ Congrès des directions d'établissements d'enseignement
 - ↳ Quebec Band Association Annual Conference
 - ↳ Autres événements périphériques

Enjeu 4

Définir l'image et la perception de la FHOSQ afin de préciser son message et d'augmenter sa visibilité auprès d'un plus large public

Orientation 4

Développer et optimiser le plan de communications de la FHOSQ et de ses comités organisateurs

Axe 4.1

Améliorer et optimiser nos outils d'information et de promotion

Objectif 4.1.1

- Analyse des diverses avenues de développement possibles et consolidation des outils existants
 - ↳ Site Web et base de données en ligne, Facebook et Twitter (FHOSQ)
 - ↳ Développement de nouveaux médias (Instagram, FourSquare, applications mobiles, etc.)
 - ↳ Sites Webs, Facebook et Twitter et autres médias (Concours et Festival)
 - ↳ Disponibilité des principaux documents de la FHOSQ en anglais
 - ↳ Disponibilité des principaux documents du Concours et du Festival en anglais

Objectif 4.1.2

- Développement d'une nouvelle image de marque (en cours de réalisation)
 - ↳ Meilleure définition de l'identité de la FHOSQ
 - ↳ Meilleure définition des cibles à rejoindre

Objectif 4.1.3

- Nouveau plan de communication (en cours de réalisation)
 - ↳ Dévoilement d'une nouvelle plate-forme graphique
 - ↳ Production d'un kiosque
 - ↳ Impression de matériel de promotion
 - ↳ Parution de publicités dans de nouveaux médiums
 - ↳ Participation à des activités de visibilité (congrès, colloques, etc.)

ENJEU 5

Maintenir la qualité et la stabilité des instances démocratiques en plus d'assurer la relève des administrateurs au conseil d'administration

Maintenir nos bonnes actions de gouvernance et de gestion afin de conserver une gestion saine de notre organisation et de nos comités organisateurs, notamment au plan financier

Orientation 5

Assurer la santé démocratique de la FHOSQ et de ses comités organisateurs

Axe 5.1

Standardisation du processus d'élection au conseil d'administration

Objectif 5.1.1

- Mise sur pied d'un comité de mise en candidature
 - ↳ Informer, solliciter, évaluer et recommander des personnes pour les sièges disponibles au conseil d'administration lors de l'Assemblée générale annuelle

Axe 5.2

Excellence des pratiques démocratiques et de gestion

Objectif 5.2.1

- Application d'un code d'éthique pour notre organisation et nos comités organisateurs
 - ↳ Document de déclaration d'intérêt

Objectif 5.2.2

- Application des principes de saine gestion financière (transparence, reddition de comptes)
 - ↳ Pratiques standardisées de reddition de comptes

Objectif 5.2.3

- Réalisation périodique de la planification stratégique de l'organisme
 - ↳ Application du plan d'action triennal ou quinquennal

Axe 5.3

Formation des membres du conseil d'administration et des comités

Objectif 5.3.1

- Documents d'information et de formation produits à l'intention des membres du conseil d'administration et des comités
 - ↳ Recours ponctuels à des ressources externes en formation et en conseil

Fédération des harmonies et des orchestres
symphoniques du Québec

**Plan de développement
stratégique 2014-2019**

ANNEXES

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

**ENSEMBLE
POUR** faire
vibrer l'âme
cordes sensibles

**ENSEMBLE
POUR** VIVRE DES
EXPERIENCES
A COUPER LE SOUFFLE

**ENSEMBLE
POUR** APPRENDRE AU
RYTHME DE TA
PASSION.

**ENSEMBLE
POUR**

FHOSQ
FHOSQ.ORG

**ENSEMBLE
POUR**

FHOSQ
FHOSQ.ORG

**ENSEMBLE
POUR**

FHOSQ
FHOSQ.ORG

**ENSEMBLE
POUR**

**Programme exclusif
de formation en
direction musicale**

Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec

Vous avez déjà plusieurs projets de concerts et de compétitions pour la prochaine année scolaire? La FHOSQ offre la formation idéale pour accroître votre maîtrise et votre assurance à l'aide de techniques efficaces de direction qui contribueront à votre succès!

Pour tous types et tous niveaux d'orchestre. Avec Josée Latour, D. Mus et M. Mus (25 ans d'expérience en enseignement et en direction).

Différents niveaux offerts en formule d'une journée ou d'une demi-journée.

FHOSQ
FHOSQ.ORG

fhosq.org/services/programme-de-formation

**ENSEMBLE
POUR**

**Concours Solistes
et petits ensembles
de la FHOSQ**

17 au 19 avril 2015 / Victoriaville

**Festival
des harmonies
et des orchestres
symphoniques
du Québec**

14 au 17 mai 2015 / Sherbrooke

Ouverts aux ensembles, petits ensembles et instrumentales (harmonies, d'orchestres symphoniques, d'ensembles à cordes, de stage bands et plus); drumlines, ensembles vocaux ET ensembles de guitare (NOUVEAU)

Informations et inscriptions : fhosq.org/activites
Date limite d'inscription : 19 janvier 2015

FHOSQ
FHOSQ.ORG

ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA PRATIQUE DE LA MUSIQUE D'ENSEMBLE

Axe : ÉDUCATION – CULTURE – LOISIR

Objectifs : Mieux connaître le milieu, les besoins et les perspectives de développement

But : Positionner la FHOSQ en tant que plaque tournante de la pratique de la musique d'ensemble

Clientèle à consulter :

- Membres FHOSQ
+ non membres sélectionnés
- Partenaires FHOSQ
Écoles supérieures
Camps
FAMEQ
- Intervenants du milieu
Commanditaires
Fournisseurs
Intervenants de l'industrie
Conseillers pédagogiques
- Organismes apparentés
Organismes amateurs
Chorales
FAMQ
AOJQ et autres
- Organismes professionnels
Conseil québécois de la musique
Guilde
Orchestres professionnels
- Toutes autres organisations scolaires
et post-secondaires

Réalisation / échéancier :

- Première rencontre d'information aux membres (AGA 2017)
- Sondage (automne 2017 / hiver 2018)
- Consultations et rencontres sectorielles avec intervenants ciblés et groupes témoins (automne 2017 / hiver et printemps 2018)
- Sollicitation de mémoires (automne 2017 / hiver et printemps 2018)
- Deuxième rencontre d'information aux membres et autres intervenants (AGA 2018)
- Rédaction et publication du rapport (automne 2018)
- Mise en place des recommandations (automne 2018 / hiver et printemps 2019)