

**Formulaire de candidature | Projet C13**  
**École d'Entrepreneurship de Beauce**

**Organisme porteur** : Fédération des harmonies et orchestres symphoniques du Québec

**Nom de la personne contact** : Daphné Bisson

**Courriel** : info@fhosq.org

**Téléphone** : (514) 252-3026

**Nom du projet** : Clic Musique (nom provisoire)

**Description du projet :**

La Fédération des harmonies et orchestres symphoniques du Québec (FHOSQ) est un organisme national regroupant plus de 10 000 jeunes musiciens et 350 harmonies, orchestres symphoniques, ensembles à cordes, stage bands, *drumlignes*, ensembles vocaux et ensembles de guitares de toutes les régions du Québec. Notre mission est de développer la pratique de la musique d'ensemble et de promouvoir ses bienfaits sur les individus. Nous réalisons cette mission en organisant notamment 2 événements majeurs; le Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec à Sherbrooke et le Concours solistes et petits ensembles à Victoriaville.

En 2017, la FHOSQ a reçu une subvention d'un montant de 12 500 \$ du ministère de la Culture et des Communications, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Cette opportunité financière nous a permis de développer une plateforme de formation en ligne supportée par l'application *Learnpress* et d'exécuter la première phase d'un nouveau service de la FHOSQ : une formation payante de direction musicale dédiée aux enseignants en début de carrière qui souhaitent approfondir leurs connaissances, aux directeurs musicaux qui désirent améliorer certaines techniques ou aux musiciens qui se retrouveront à la tête d'un ensemble, mais qui n'ont jamais eu l'occasion de prendre une formation dans ce domaine. Nous sommes convaincus que la numérisation de notre offre est des plus pertinente puisqu'elle augmente son accessibilité. Comme vous le savez cette tendance est répandue sur les marchés d'apprentissage et nous jugeons essentiel de l'intégrer à l'environnement culturel! La sortie publique de cette première phase est donc prévue pour le printemps 2018.

Par cette plateforme d'apprentissage en ligne, la FHOSQ a l'ambition d'offrir dans la deuxième phase du projet *Clic Musique*, de la formation musicale gratuite et de démocratiser l'apprentissage de la musique comme loisir culturel et ce, pour les jeunes, les adultes, les amateurs ou les professionnels de partout au Québec. Nous

souhaitons que cet outil soit utilisé partout au Québec, autant par les enseignants dans le milieu scolaire (primaire, secondaire et post-secondaire) que les musiciens en herbe qui souhaitent débiter correctement l'apprentissage d'un instrument afin de joindre un ensemble. Comme nous avons déjà un lien de partenariat établi avec la majorité des institutions d'enseignements supérieurs de musique dans la province, nous espérons collaborer avec leurs enseignants dans le cadre de cette deuxième phase.

Or, il nous reste des capsules de formations à créer, des partenariats à ficeler et surtout, du financement à obtenir pour créer de nouveaux contenus. Ayant une petite équipe de deux employés pour réaliser ce projet d'envergure, votre aide et votre expertise seraient des plus bienvenus!

### **Quels seront les impacts du projet sur votre communauté?**

Le premier impact du projet *Clic Musique* est la transmission des savoirs musicaux à l'échelle de la province. On y voit une opportunité d'accompagnement individuel spécialisé qui servira de complément à l'enseignement donné par les généralistes présents dans les communautés locales.

Nous croyons que nos formations en ligne pourront s'intégrer dans plusieurs types d'interventions sociales ou communautaires, par exemple lors des activités musicales organisées par les différents centres de pédiatrie sociales.

La raison d'être de notre projet est la transmission des savoirs à l'échelle du Québec. Nous voulons permettre aux musiciens du Québec de parfaire leurs connaissances par des contenus pertinents.

### **Qu'attendez-vous de nous?**

Nous aimerions obtenir l'aide de la cohorte 2018 de l'École d'Entrepreneurship de Beauce dans deux aspects :

- 1) Challenger le modèle d'affaires de la FHOSQ, dans le contexte de numérisation de la culture. Nous voulons proposer un modèle de formations en ligne unique au Québec viable et nous pensons que votre « thinking » entrepreneurial saura nous guider dans cette réflexion.
- 2) Lever des fonds pour développer des capsules vidéos à diffuser sur notre plateforme, qui soient gratuites et donc totalement démocratique à l'ensemble du Québec.

La réalisation du projet *Clic Musique* telle que nous la présentons contribuerait significativement à la vision de la FHOSQ, soit d'être *LA référence en ressources pour les ensembles de concert au Québec*.